

Zarządzenie Nr 021.4.2025
Dyrektora Gminnego Ośrodka Kultury w Jerzmanowicach
z dnia 1 grudnia 2025 roku

w sprawie wprowadzenia regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gminie Jerzmanowice-Przeginia

Na podstawie ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U.2024.0.87) zarządza się, co następuje:

§ 1.

Ustala się Regulamin Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gminie Jerzmanowice-Przeginia, określający organizację Jarmarku, w brzmieniu stanowiącym załącznik do zarządzenia.

§ 2.

Wykonanie zarządzenia powierza się animatorowi kultury.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REGULAMIN JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO W GMINIE JERZMANOWICE-PRZEGINIA

§ 1. Słownik pojęć

1. **Jarmark** – Jarmark Bożonarodzeniowy w Gminie Jerzmanowice-Przegonia, impreza wystawienniczo-handlowa.
2. **Organizator** – Gminny Ośrodek Kultury w Jerzmanowicach
3. **Wystawca** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność handlową podczas Jarmarku.
4. **Działalność handlowa** – prezentacja i sprzedaż towarów lub usług, zarówno w ramach działalności gospodarczej, jak i sprzedaży okazjonalnej.
5. **Formularz zgłoszeniowy (Karta zgłoszenia)** – dokument umożliwiający zgłoszenie udziału w Jarmarku.
6. **Współorganizator** – Gmina Jerzmanowice-Przegonia
7. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Jarmarku – przez co należy rozumieć uczestnictwo bierne (korzystanie z oferty Jarmarku, w tym uczestnictwo w wydarzeniach artystycznych lub przebywanie na terenie Jarmarku) lub uczestnictwo czynne (jako artysta, prezentujący program artystyczny lub jako Wystawca).

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Jarmark jest imprezą wystawienniczo-handlową, której celem jest promocja lokalnej kultury, rękodzieła, produktów regionalnych oraz twórczości artystycznej.
2. Miejscem Jarmarku jest plac komunalny przy OSP Jerzmanowice (ul. Rajska 3).
3. Jarmark odbywa się **21 grudnia 2025 r.**, w godzinach **12:00–19:00**.
4. Uczestnicy Jarmarku są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Organizator zastrzega możliwość odwołania wydarzenia w przypadku niekorzystnych warunków pogodowych lub innych zdarzeń losowych uniemożliwiających jego przeprowadzenie.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Warunkami uczestnictwa w charakterze Wystawcy w Jarmarku są:
 1. Zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja oraz
 2. Przesłanie prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej.
2. Udział w Jarmarku oraz korzystanie ze stoiska są **bezpłatne**.
3. Wystawca może prowadzić sprzedaż towarów i usług zgodnych z charakterem Jarmarku – preferowane produkty regionalne, świąteczne, rękodzielnicze i naturalne.
4. Zmiana asortymentu wymaga wcześniejszej zgody Organizatora.
5. Rezerwacja stoiska następuje po potwierdzeniu przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora.
6. Rezygnacja z udziału po 15.12.2025 r. wymaga niezwłocznego poinformowania Organizatora.
7. Przejęcie stoiska następuje na podstawie listy zgłoszonych Wystawców.

§ 4. Obowiązki Organizatora

Organizator zobowiązuje się do zapewnienia:

- 1) stoisk wystawienniczych lub wyznaczonego miejsca pod własny namiot.

- 2) dostępu do energii elektrycznej o mocy 230 V dla Wystawców, którzy zgłosili taką potrzebę (należy posiadać własne przedłużacze).
- 3) promocji wydarzenia w mediach społecznościowych i materiałach informacyjnych.
- 4) przygotowania programu artystycznego towarzyszącego imprezie.

§ 5. Obowiązki Wystawców

1. Wystawca zobowiązany jest do stosowania się do niniejszego Regulaminu.
2. Wystawca zobowiązuje się do utrzymania porządku na stoisku i w jego otoczeniu, a także do uprzątnięcia miejsca po zakończeniu Jarmarku.
3. Wszelkie modyfikacje wypożyczonego stoiska wymagają zgody Organizatora.
4. Zabrania się odstępowania lub podnajmowania stoiska innym podmiotom.
5. Pobór energii elektrycznej nie może przekraczać ustalonego limitu 800 W, korzystanie z dodatkowych urządzeń wymaga zgody Organizatora.
6. Wystawca zobowiązany jest do rozpoczęcia sprzedaży o godzinie 12:00; brak rozpoczęcia może zostać uznany za rezygnację ze stoiska.

§ 6. Montaż i demontaż stoisk

1. Montaż stoisk możliwy jest od godziny **09:00** w dniu Jarmarku.
2. Stoisko musi być gotowe do godziny **12:00** w dniu Jarmarku.

§ 7. Bezpieczeństwo

1. Zabrania się wnoszenia na teren wydarzenia broni, materiałów wybuchowych oraz innych przedmiotów niebezpiecznych.
2. Wprowadzanie zwierząt na teren Jarmarku jest możliwe wyłącznie wówczas, gdy nie zagrażają one bezpieczeństwu Uczestników.
3. Uczestnicy mają obowiązek stosować się do poleceń Organizatora oraz służb porządkowych.

§ 8. Odpowiedzialność i postanowienia końcowe

1. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w związku z prowadzoną działalnością.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z kradzieży, warunków atmosferycznych, awarii prądu lub innych zdarzeń losowych.
3. Organizator nie zapewnia Wystawcom ubezpieczenia; zaleca się ubezpieczenie we własnym zakresie.
4. Organizator ma prawo do wydawania zarządzeń porządkowych, do których Wystawcy muszą się stosować.
5. Organizator może wykluczyć Wystawcę za rażące naruszenia regulaminu.
6. Uczestnictwo w Jarmarku oznacza zgodę na utrwalanie i publikację wizerunku w materiałach promocyjnych, mediach społecznościowych oraz stronach internetowych administrowanych przez Organizatorów.
7. Organizator zastrzega, iż Impreza jest wydarzeniem o charakterze publicznym, co za tym idzie wizerunek Uczestnika może być obiektem relacji medialnych, zarówno online w Internecie i/lub mediach społecznościowych, jak i offline w radiu, telewizji i prasie. Uczestnik może być obiektem relacji fotograficznej i wideo.
8. Wejście na teren Jarmarku oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zgodę na rejestrację wizerunku i głosu Uczestnika (a także małoletniego, jeśli jest pod jego opieką) oraz ich publikację zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z zastrzeżeniem art. 81 ust. 2 tej ustawy.

9. Zgoda na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku oraz brzmienia głosu jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo i terytorialnie. Obejmuje wykorzystanie materiałów fotograficznych i filmowych w celach dokumentacyjnych, informacyjnych i promocyjnych Organizatora i Współorganizatora, na ich stronach internetowych, w serwisach społecznościowych (Facebook, YouTube), w materiałach prasowych, drukach, plakatach, postach i relacjach z wydarzenia. Materiały mogą być wykonywane przez Organizatora, Współorganizatora lub podmioty przez nich upoważnione.
10. Zgoda, o której mowa w ust. 8, jest wyrażana poprzez wejście na teren wydarzenia. Jest dobrowolna i może zostać wycofana w dowolnym momencie.